



Nieuw leiderschap

In crisistijden geven niet veel mensen graag leiding terwijl een goede kapitein juist dan broodnodig is. Succesvol een bedrijf leiden en de juiste medewerkers aan je bedrijf binden wordt steeds moeilijker. Het is dan ook hoog tijd voor een nieuw soort leiderschap. Het 'sportief denken' moet meer geïntegreerd worden in de businesswereld. Topsporters zijn het gewoon om onder druk te presenteren en snel te manoeuvreren in competitieve en complexe situaties. Onder druk presteren is totaal anders dan presteren in je comfortzone. In plaats van stress te genereren moeten leiders drive creëren.

Kopman 7.0

Omgaan met gevoelsmatigheden is weinig aanwezig in bedrijven. Kopman 7.0, de leidinggevende van de toekomst, blinkt hierin uit. Zijn virtuositeit voor gevoel onderscheidt hem van de klassieke manager. Jan De Schepper gaat in zijn boek "Kopmannen" dieper in op een aantal skills uit de topsport die bedrijfsleiders kunnen leren om zichzelf, hun werknemers en dus ook hun bedrijf performanter te maken. Immers, goede leiders op de juiste plaats maken het verschil.

De Amplifier

De dalende productiviteit dreigt onze welvaart en welzijn te ondermijnen. Ceo's en leidinggevendenden zijn cruciaal om deze evolutie om te draaien. Ze installeren 'Amplifiers' in de organisatie om contra-productieve systemen te vermijden en het bedrijf in beweging te houden. Toprealisaties in de sportwereld tonen de aanwezigheid van amplifiers en vooral wat ze kunnen teweegbrengen.

Hoe leiderschap in de hoofden van de mensen krijgen

Jan de schepper legt uit hoe vanuit sportief denken leiderschap in de hoofden van de mensen kan geactiveerd worden.

Sportmetaforen bieden praktische handvaten aan people-managers om leiderschap aan de organisatie toe te voegen waardoor de productiviteit verhoogt en het fangehalte van de medewerkers stijgt.